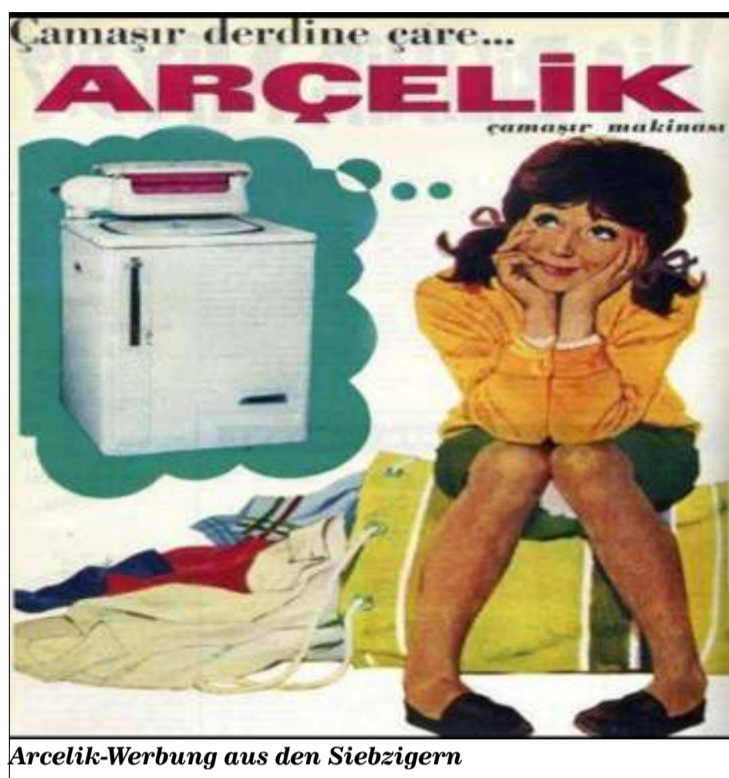


Arcelik als Global Player

Mit seinen zehn Marken- und Vertriebsgesellschaften in 13 Ländern gehört das an der Istanbuler Börse notierte Elektronikunternehmen inzwischen zu den Großen der weltweiten Haushaltselektrohersteller.

Das Unternehmen erwirtschaftete im ersten Quartal 2008 einen Umsatz von 1,5 Mrd. YTL. Davon kamen 52 Prozent aus dem Ausland. Das Unternehmen ist inzwischen nicht nur in Osteuropa erfolgreich, sondern konnte seinen Umsatz allein in der Euro-Zone um 11 Prozent steigern.

In der EU hat Arçelik einen Marktanteil von 10,3 Prozent. Arçelik versucht bereits seit einigen Jahren, durch den Kauf von etablierten Elektronikunternehmen in den west-



Arcelik-Werbung aus den Siebzigern

lichen Industriestaaten Fuß zu fassen.

Dabei nutzt das Unternehmen den Bekanntheitsgrad und die vorhandenen Vertriebswege der erworbenen Firmen. So wie zuletzt mit dem deutschen Traditionsunternehmen Grundig.

Als nächstes scheint sich Arçelik für die Haushaltssparte des US-Konzerns General Electric, GE Appliances, zu interessieren. Das amerikanische Unternehmen erwirtschaftete vergangenes Jahr einen Umsatz von 4,5 Mrd. Euro und gehört zu den traditionsreichsten Marken der USA. Somit wie gemacht für die Internationalisierungsstrategie von Arçelik.



Celik Arcelik, das Maskottchen des Unternehmens

H&H pflanzt noch mehr Bäume

Im vergangenen Jahr rückte der Klimaschutz immer stärker ins touristische Blickfeld. Noch bevor es zu ersten Kompensationsmodellen kam, handelte der Karlsruher Flugreiseprozess H&H TUR.

Anfang 2007 erhielt das Unternehmen von der Stadtverwaltung in Denizli die Zusage, in der Nähe von Pamukkale ein Gebiet von 100.000 Quadratmetern aufforsten zu können. Ziel ist, innerhalb von drei Jahren 100.000 Bäume zu pflanzen und so einen wesentlichen Teil zum Schadstoffabbau in dieser Region beizutragen. Jetzt wird das Projekt auch auf den Raum Antalya-Serik ausgedehnt.

H&H TUR hat in der Reisesaison 2007 für 250.000 Euro schnellwachsende Rotkiefern und Olivenbäume gekauft, die

in Tavas-Denizli und an den Kalksinter-Terrassen bei Pamukkale gepflanzt wurden. Die Aufforstungsaktion hat so viel positives Echo gebracht, dass DE & HA Turizm Turkey weitere 50.000 Quadratmeter bei Pamukkale zur Verfügung gestellt bekam und darüber hinaus in der Region Antalya-Serik weitere 100.000 Quadratmeter auf einen H&H TUR-Wald warten. Jeder gepflanzte

Baum erhält ein witterungsbeständiges Etikett, das den Namen seines Spenders ausweist.

Der Reisegast bekommt eine Urkunde zu seiner Baumspende. So wird es möglich, sich bei seinem nächsten Besuch in der Türkei ein genaues Bild vom Wachstum seines Baumes und des ganzen Waldes zu machen.



Öger mit 8% Buchungsplus

Die Türkei liegt dieses Jahr im Trend. Nach einem sehr guten Vorjahr freut sich die Hamburger Reiseveranstaltergruppe ÖGER GROUP über ein erneutes Plus von acht Prozent beim Umsatz und sieben Prozent bei den Teilnehmern im Vorjahresvergleich.

Gründe für das positive Abschneiden sind das umfangreiche, flexible und diversifizierte Türkeiprogramm und das PreisLeistungsverhältnis.

Wegen der großen Nachfrage nach Türkeireisen werden die Katalogpreise auch im späteren Saisonverlauf gehalten. Öger wird an das erfolgreiche 2006/07 anknüpfen.

Vural Öger, Geschäftsführender Gesellschafter der ÖGER GROUP zum aktuellen Geschäftsverlauf: „Wir freuen uns über ein gutes und stabiles Türkeijahr, in dem wir unsere sehr guten Vorjahreszahlen, wir erzielten immerhin ein Umsatzplus von 16% noch einmal werden steigern können. Für uns zählt sich unser Türkei-Engagement auch in Krisenzeiten besonders aus: Wichtige Hotelpartner halten uns zu fairen Einkaufskonditionen die Treue, auch wenn die Nachfrage anzieht. Derzeit rechne ich über das komplette Geschäftsjahr mit einem Umsatzplus von fünf bis acht %“

Die Wintersaison in der Türkei bietet nach wie vor große Chancen. Milde Temperaturen im Spätherbst, Winter

und Frühjahr sind die besten Voraussetzungen für Sport- und Wellnessreisen. Die jüngste Hotellerie im Mittelmeerraum – die türkischen Hotels sind im Durchschnitt gerade mal drei Jahre alt – garantiert auch im Winter eine hervorragende Hotelqualität, zumal sich viele Häuser auf die Themen Wellness und Aktivreisen spezialisiert haben. Daher setzt ÖGER auf das Thema Vielfalt im Winter: Das umfangreichste Türkeiprogramm auf dem deutschen Reisemarkt wurde vor allem in den Bereichen Langzeiturlaub, Golf und Wellness ausgebaut.

Pionierarbeit hat der Hamburger Veranstalter im türkischen Laufsport geleistet. Innerhalb von drei Jahren hat ÖGER den „Runtalya“, den Antalya-Marathon, als zweitgrößte Laufveranstaltung in der Türkei etabliert. Der vierte Runtalya findet am 8. März 2009 statt. Neben den klassischen Laufpaketen hat ÖGER ein Laufseminar mit anschließender Teilnahme am Runtalya sowie eine Laufreise neu in das Programm aufgenommen.

Ein wichtiges Trendziel ist die Metropole Istanbul, für die Öger wieder einen eigenen Katalog herausgibt. Für die Bosphorusmetropole verzeichnet ÖGER derzeit ein Plus von zwölf Prozent bei den Teilnehmern. Das Istanbul-Programm wird in diesem Jahr um acht jüngst eröffnete Hotels ergänzt, unter anderem befinden sich jetzt das HIP-Hotel Lush und das Four Seasons Bosphorus im ÖGER-Katalog.

Anzeige

Internationale Umzüge

asya nakliyat
International Movers

Inönü Cad. Mithat Paşa Apt.
No. 92-94 Kat: 1 Daire: 1
34427 Gümüşsuyu Taksim İstanbul-Türkei
Tel: +90 212 243 65 10
Fax: +90 212 243 65 09
www.asyanakliyat.com