

REISEWELT NEWS

1. ALTID-Tourismusforum erfolgreich verlaufen

Fortsetzung von Seite 33

Angebote auszuweiten, die diese große und potente Gruppe ansprechen: "Die Zahl der Best Ager mit großer Kaufkraft nimmt zu. Dagegen nimmt die Gruppe der jüngeren mit geringer Kaufkraft bei hohen Ansprüchen stetig ab. Das muss man in geeigneter Form berücksichtigen."

Die Reisegewohnheiten der Best Ager in Deutschland skizzierte Prof. Dr. Jürgen Hesse vom Siegfried-Vögele-Institut. Trotz Unterschieden innerhalb dieser Gruppe sei diese Grup-



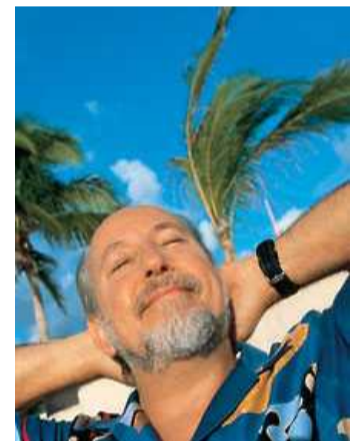
Vor allem müsse man aber auch die besonderen Wünsche und Ziele der Best Ager im Alter von 50 bis 59 Jahren berücksichtigen. Dazu Hesse: "Gerade in der Altersgruppe von 50 bis 59 Jahren gibt es viele, die den Alterungsprozess als eine Zeit ansehen, in der man sich einen höheren Lebensstandard leisten kann."

Sie sehen sich als Spezialisten an und haben hohe Ansprüche. Sie sind auch körperlich sehr aktiv, betreiben gerne Sport und essen gerne. Sie ziehen hochqualitative Hotels und eine ruhige Umgebung vor. Sie interessieren sich sehr für kulturelle und künstlerische Veranstaltungen. Für all dies sind sie auch bereit, angemessen Geld auszugeben."

Ein ganz anders Bild zeichnete Hesse für die Personengruppe im Alter von 60 bis 79 Jahren: "Dabei han-

delt es sich in der Mehrheit um Frauen, die eine geringere Ausbildung genossen haben, nicht berufstätig waren oder bereits in Rente sind. Auch diese Gruppe verreist gerne, ist aber introvertierter und eher auf ihr eigenes Heim bezogen."

Hesse unterstrich, dass es an der Zeit sei, dass sich die Touristiker auf diese Gruppen einstellen, auch weil sie einen erheblichen Marktanteil im Reisegeschäft besäßen: "Die Best Ager besitzen ein erhebliches Potential. Deshalb sollte man ihre Erwartungen und Bedürfnisse berück-



sichtigen und mit entsprechenden Dienstleistungen beantworten. Auch Werbung und PR sollten stärker auf sie ausgerichtet werden."



pe vor allem an Kulturreisen, Gesundheitsreisen, Wanderungen, sauberer Luft und an Natur, Ruhe und Erholung interessiert.

Best Ager der Altersgruppe 50 bis 59 Jahre verreisten Professor Hesse zufolge am häufigsten in den Monaten Mai und September, dagegen verreisten Best Ager im Alter von 70 Jahren und darüber am liebsten in den Sommermonaten. Die Best Ager ziehen seinen Erkenntnissen zufolge nahegelegene Länder als Reiseziele vor.

Diese Tendenz steige mit dem Alter, so dass die Türkei bei Best Ager im Alter von 60 bis 69 Jahren an fünfter Stelle der beliebtesten Reiseziele liege, bei Perso-

nen im Alter von 70 Jahren und darüber jedoch erst an 10. Stelle. Damit liege die Türkei aber noch vor Spanien und Griechenland.

Neben den bereits erwähnten Hauptreisegründen stehen bei den Best Ager Gastronomie, regionale Spezialitäten, kulturelle Darbietungen und künstlerische Veranstaltungen im Vordergrund.

"Diese Personen erwarten, dass man ihnen vor Ort Apotheken, Gesundheitseinrichtungen, Cafés und Restaurants anbietet. Dazu sollte es im Umfeld der Hotels geeignete Erholungsbänke und auch innerhalb der Hotels ausreichend Ruheplätze geben", führte Hesse aus.

