

# MAGAZIN



**Reise**  
Die Westküste der Türkei sind kaum bekannt. Ein Workshop führender Touristiler soll dies ändern. Die Prima

Türkei war dabei.

S. 30-31



**Demirtas News**  
Neues aus der Tierwelt, über den Tierschutz und Aktionen des Tierheims diesmal auf den

S. 34+35

**Weitere Themen**

- **Rezepte:** Klassische Rezepte
- **Hobby:** schöne Urlaubsbilder
- **Unterhaltung:** Rätsel, Horoskop
- **Reise:** Neues aus dem Tourismus
- **Wellness:** Die Olive

**Z**um dritten Mal veranstaltete die Reisebüro-Fachzeitschrift fww einen Workshop in der Türkei. Nach Antalya und Istanbul waren diesmal Izmir und die Türkische Ägäis an der Reihe.



Unzählige Buchten, Inseln und weitläufige Pinienwälder, die bis an die Strände reichen: Die Türkische Ägäis punktet mit ihrer Natur. Auch Kulturfans kommen auf ihre Kosten – überall begegnet man den Überresten der lykischen Kultur.

Dennoch fristet die Ägäis im Vergleich zur Touristenhoch-

rekt vor Ort informieren. Nach einer Präsentation der Regionen Dalaman, Bodrum und Izmir diskutierten Reisebüros und Veranstalter mit türki-

Alaçati, in der Thermalstadt Çesme und in Kuşadası auf dem Programm.



Ahmet Barut

cher waren überwältigt.

Önder Sancarbarlaz, Inhaber eines Reisebüros in Osnabrück, brachte es auf den Punkt: "Eine Inforeise, wie wir sie gemacht haben, sollte jeder Reiseverkäufer machen". Paul Schwaiger, Geschäftsführer von SunExpress, nahm diese Anregung sofort auf:

veranstalter gaben Zusagen für Übernachtung und Transport. Die fww spendierte vier Anzeigenseiten für die Bekanntmachung.

Ein Supererfolg des Workshops: Während sonst meist nur viel geredet wird, wurden



Wybke Meier

## Izmir - die schöne Unbekannte



burg Antalya ein Schattendasein. Nur fünf Prozent aller Türkei-Urlauber verschlägt es an den Küstenstreifen von Kaş bis Çeşme.

Über das Potential dieser immer noch weitgehend unbekannt Region konnten sich Reisebüros jetzt in Izmir di-

schen Touristikern Produkte und Perspektiven der Ägäis.

Vor der Theorie kam die Praxis: An zwei prall gefüllten Ausflugstagen sahen die Teilnehmern die Highlights der Region. Neben einer Tour durch Izmir standen Stippvisiten im Windsurfer-Paradies



Einen halben Tag dauerte die Besichtigung der berühmten antiken Stadt Ephesus. Nur wenige Reisebüromitarbeiter waren vorher schon einmal in Ephesos gewesen. Alle Besu-

"Wir werden 1.000 Flüge nach Izmir für Expedienten zur Verfügung stellen".

Danach ging es Schlag auf Schlag: Hoteliers und Tour-



Öncer Sancarbarlaz



Klaus Hildebrandt

hier innerhalb von 15 Minuten Nägel mit Köpfen gemacht.

