

# AUS DER WIRTSCHAFT

## Sunexpress mit 21% Umsatzplus

**D**ie Airline setzt ihre Expansion in den ersten vier Monaten 2008 fort und erreicht über eine Million Fluggäste. Dies entspricht einem Wachstum von 21,8 Prozent. In den ersten vier Monaten dieses Jahres (Januar bis April) beförderte die Fluggesellschaft 1.000.915 Passagiere, ein Anstieg um 21,8 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Die Zahl der Flüge wuchs um 16,5 Prozent auf 7.292 Flüge insgesamt.



Das stabile Verkehrsaufkommen hatte und SunExpress hier erneut Marktanteile gewinnen konnte. Gleichzeitig ist aber auch unser türkischer Inlandsverkehr stark gewachsen. Wir fliegen inzwischen 14 Städte innerhalb der Türkei an, insbesondere von unserer Drehscheibe Izmir. Hinzu kommt die Eröffnung der neuen SunExpress-Drehscheibe Istanbul Sabiha Gökçen Anfang April.

Das erfolgreiche Jahr 2007 für SunExpress: Mit 3.001.481 Passagieren (plus 27,3 Prozent) wies die Airline einen Rekord in der Passagierbeförderung auf. Über 700.000 Fluggäste wurden auf den Strecken innerhalb der Türkei erreicht, 2,3 Millionen auf den internationalen Routen.

Deutschland bleibt mit 21 angeflogenen Airports der wichtigste Quellmarkt.

In Antalya erzielte SunExpress 2007 rund zwei Millionen Passagiere, in Izmir etwa eine Million, wobei sich in der westtürkischen Metropole das Aufkommen binnen eines Jahres verdoppelte.

Auch der Umsatz stieg parallel zum steigenden Verkehrsaufkommen und lag mit 302,8 Millionen Euro um 23,6 Prozent höher als im Vorjahr.

Die Auslastung wurde um 3,3 Prozentpunkte gesteigert und erreichte 75,7 Prozent. Der Umsatz der Airline lag mit einem Plus von 20,5 Prozent jetzt bei 84 Millionen Euro. Paul Schwaiger, Geschäftsführer von SunExpress, zur anhaltend guten Entwicklung der Fluggesellschaft:



"Das rundum gute Ergebnis der ersten vier Monate zeigt, dass die Türkei auch im Winter bei Touristen und Geschäftsreisenden ein ho-

Von dort bieten wir Flüge zu türkischen Zielen, aber auch nach Berlin, Hannover und Köln an."

Dabei war schon 2007 ein er-

## Speditionen vor dem Aus?

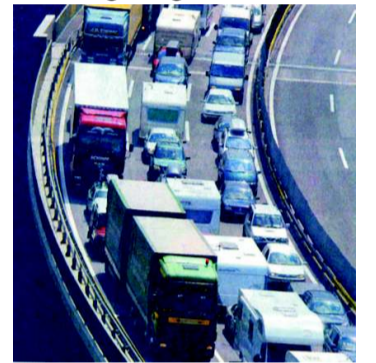
**S**eit über 30 Jahren dürfen Türken auch ohne eine Arbeitserlaubnis in Firmen in Deutschland arbeiten. Einzige Voraussetzung ist, dass sie ursprünglich bei einem türkischen Unternehmen angestellt und dort auch sozialversichert sind.

Deshalb setzen deutsche Speditionen für Fahrten in den Nahen Osten vor allem türkische Kraftfahrer auf ihren LKW ein. Das Bundesverwaltungsgericht sieht darin aber neuerdings eine illegale Beschäftigung, so dass seit kurzem den türkischen LKW-Fahrern keine Visa mehr erteilt werden.

Die Folge: Rund 100 Speditionen in Deutschland, die sich auf Transporte nach Nahost spezialisiert haben, ste-

hen vor dem Aus. Wie der deutsche Transportunternehmer Osman Cat aus Schweinfurt in Bayern: Seine LKW-Flotte steht seit Wochen auf dem Hof.

Eine Lösung wäre, die Spedition von Deutschland in die Niederlande zu verlagern. Aber das kostet Zeit und Geld, das er nicht hat. Letzte Hoffnung ist ein Einspruch beim Europäischen Gerichtshof gegen die neue deutsche Regelung.



In eigener Sache

### Ab Juni 2008: Prima Türkei kostet 2,50 YTL

Seit dem Start der Prima Türkei kostet die Zeitung immer 2,00 YTL. Beim damaligen Kurs von ca. 1,60 YTL waren das ca. EUR 1,25. Inzwischen hat sich der Wechselkurs auf ca. 2,00 YTL erhöht. Wir müssen den größten Teil der Kosten auf Euro-Basis bezahlen. Die Prima Türkei wird deshalb ab Juni 2008 in der Türkei 2,50 YTL kosten, das heißt in Euro unverändert EUR 1,25. Wir hoffen auf Ihr Verständnis und werden Sie auch künftig in gewohnter Qualität mit aktuellen Meldungen von der Türkischen Riviera versorgen.

### Machen Sie Ihr Traumziel zu Ihrem Arbeitsplatz

Engel & Völkers ist einer der führenden Lizenzgeber für die Vermittlung von hochwertigen Wohnimmobilien. Derzeit sind wir in 24 Ländern auf vier Kontinenten mit 325 Wohnimmobilienshops vertreten. Werden auch Sie erfolgreicher Unternehmer – wir bieten u.a. weitere Lizenzen in der Türkei an. Eine starke Marke, gegenseitige Kundenzuführungen im eigenen internationalen Netzwerk sowie ein innovatives Marketing-IT-Konzept sichern bestmögliche Vermarktungschancen für hochwertige Wohnimmobilien. Auch Quereinsteigern bieten wir mit unserem Know-how und umfangreichen Unterstützungsmaßnahmen Zugang zu einer erfolgreichen Selbstständigkeit in der Immobilienbranche. Werden auch Sie Lizenzpartner!

Lizenzvertrieb Wohnen International · Silke Konken  
 Tel. +49-(0)40-36 13 13 34 · LicenseInternational@engelvoelkers.com  
 www.engelvoelkers.com